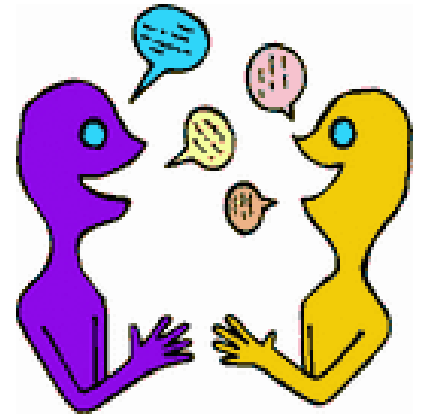


Arbejde i makkerpar

... med formidling af eget frivilligprojekt til:

- Kolleger
- Frivillige
- Brugere.



Brug **1 time** i makkerparrene til at arbejde med formidling fra de tre forskellige perspektiver.

OG husk inden for de tre perspektiver, er der differentierede målgrupper, da hverken jeres kolleger, de frivillige eller brugerne er en homogen gruppe – tag afsæt i den/de målgrupper, jeres projekt henvender sig til, inden for hvert perspektiv.

Formidling til kolleger – inspirationsspørgsmål:

1. Hvem skal involveres?
2. Hvem skal "bare" informeres?
3. Hvordan ønsker I henholdsvis at:
 - a. Informere?
 - b. Involvere?
4. I begge tilfælde, vær reflekteret omkring:
 - a. Hvad ønsker I at formidle videre?
 - b. Hvilken effekt ønsker I formidlingen skal have?
5. Hvilke metoder/redskaber vil I benytte jer af, når I formidler til jeres kolleger?

Formidling til de frivillige – inspirationsspørgsmål:

1. Hvilken formidlingssituation står I i/hvilken effekt ønsker I at opnå?
2. Skal I:
 - a. Rekruttere nye frivillige?
 - b. Fastholde frivillige I allerede samarbejder med?
 - c. Informere frivillige I allerede samarbejder med?
 - d. Eller noget helt fjerde?

I forhold til eksempelvis rekruttering:

3. Flyt jer – se projektet fra de frivilliges perspektiv:
 - a. What's in it for them?
 - b. Hvilke motiver kan de have for at deltage?

4. Vær tydelig omkring jeres egne forventninger til projektet:
 - a. Hvad er projektets formål (hvis det er defineret på forhånd)?
 - b. Hvordan ser de frivilliges indflydelsesrum ud?
 - c. Hvad er jeres forventninger til det kommende samarbejde?

5. Vælg formidlingsmetode (og medie) – hvordan formidler I bedst til lige præcis de frivillige, I ønsker at rekruttere? Er det via:
 - a. Plakater?
 - b. (Job)annoncer?
 - c. Formidlingsmøder?
 - d. Dialogmøder?
 - e. Nettet?
 - f. Personlig kontakt?
 - g. Sms?

Formidling til brugerne – inspirationsspørgsmål:

1. Hvordan skaber jeres frivilligprojekt værdi for brugerne/What's in it for them?
 - a. Har nye konkrete tilbud set dagens lys pga. jeres projekt, der medfører bedre services for brugerne?
 - b. Fremmer jeres projekt brugernes mulighed for at involvere sig aktivt i konkrete aktiviteter på biblioteket?
 - c. Osv.

2. Hvilken effekt ønsker I formidlingen til brugerne skal have?
 - a. Ønsker I at trække bruger til nye og forbedrede tilbud (som jeres frivilligprojekt har muliggjort)?
 - b. Ønsker I at biblioteket får en tættere relation til brugerne (på vej mod et mere aktivt medborgerskab)?
 - c. Osv.?

3. Vælg formidlingsmetode (og medie) – hvordan formidler I bedst til lige præcis de brugere, I ønsker at aktivere? Er det via:
 - a. Plakater?
 - b. Flyers?
 - c. Formidlingsmøder?
 - d. Events?
 - e. Nettet?
 - f. Personlig kontakt?

Begynd med det perspektiv (den målgruppe), det giver mest mening for jer at formidle til!